

Fagersta | 11 03 2010

## Mediepolicy för Norra Västmanlands Samordningsförbund

### Utgångspunkter

Samordningsförbundets kommunikation, internt med medlemsorganisationerna och externt via media, bör syfta till fyra saker:

1. Skapa kännedom och kunskap om förbundet och dess arbetssätt
2. Löpande ge kunskap om vilka projekt/verksamheter som planeras och syfte/mål med dessa
3. Löpande ge kunskap om resultat från projekt/verksamheterna som finansieras av förbundet
4. Stödja samverkan mellan de ingående parterna som omfattas av lagstiftningen

Utvecklingen av samordningsförbundets hemsida är instrumentell för att underlätta kommunikationen med alla tänkbara aktörer. En ambition med hemsidan är att vara en naturlig sida för att inhämta, eller länka vidare till, all typ av myndighetsgemensam information inom rehabiliteringsområdet. Inriktningen för hemsidan är att den ska erbjuda aktuell information och vara praktiskt användbar, framförallt för myndighetspersoner men även för allmänheten.

### Hemsidan

Ansvarig utgivare för hemsidan är styrelsens ordförande, förutsatt att ordföranden har styrelsens mandat i frågan. Det är samordnaren, i egenskap av styrelsens verkställande tjänsteman, som sköter den löpande uppdateringen och utvecklingen av hemsidan. En rutin för att underlätta arbetet med hemsidan och ansvarsfrågan är att samordnaren rapporterar till den ansvarige utgivaren inför publiceringen av nya sidor och när äldre sidor väsentligt ändras. Den ansvarige utgivaren ger därefter klartecken för publicering.

### Mediekontakter

Mediekontakterna ska skötas korrekt och sakligt. En förutsättning för goda medierelationer är att ärliga och korrekta uppgifter alltid lämnas. Samordningsförbundets bemötande av media ska präglas av största möjliga öppenhet med utgångspunkten i offentlighetsprincipen. Det är strategiskt viktigt för samordningsförbundet att vara offensiv med relevant information. Sådan information kan vara om verksamhet som förbundet finansierar men även om information relevant för ett helhetsperspektiv på rehabiliteringsområdet, exempelvis bevakning av försörjningsmålet. När en särskild mediesatsning görs förankras den alltid i styrelsen. Uttalanden från styrelsens vägnar görs alltid genom ordföranden.

### Pressmeddelanden

Att lämna ut pressmeddelanden är ett effektivt sätt att få ut relevant information till allmänheten. Rent allmänt är det viktigt att skriva pressmeddelanden vid start av nya projekt/verksamheter samt då man vill redovisa resultat, exempelvis efter en årsrapport. Ett förslag till rutin bör vara att alltid göra detta i samråd med projektägarna. Pressmeddelanden ska alltid innehålla en faktaruta om samordningsförbundet. Samma information sprids även via samordningsförbundets hemsida.